

Vai trò của
HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO VÀ CHUYỂN ĐỔI XANH
trong thúc đẩy tăng trưởng thương mại
giữa Việt Nam - Australia

Phùng Thị Lan Phương – Chuyên gia Thương mại quốc tế
Nguyên Trưởng phòng FTA, Trung tâm WTO và Hội nhập
Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

Nội dung bài trình bày

01 Thực trạng thương mại
Việt Nam - Australia

02 Vai trò của
Chuyển đổi xanh

03 Vai trò của FTA

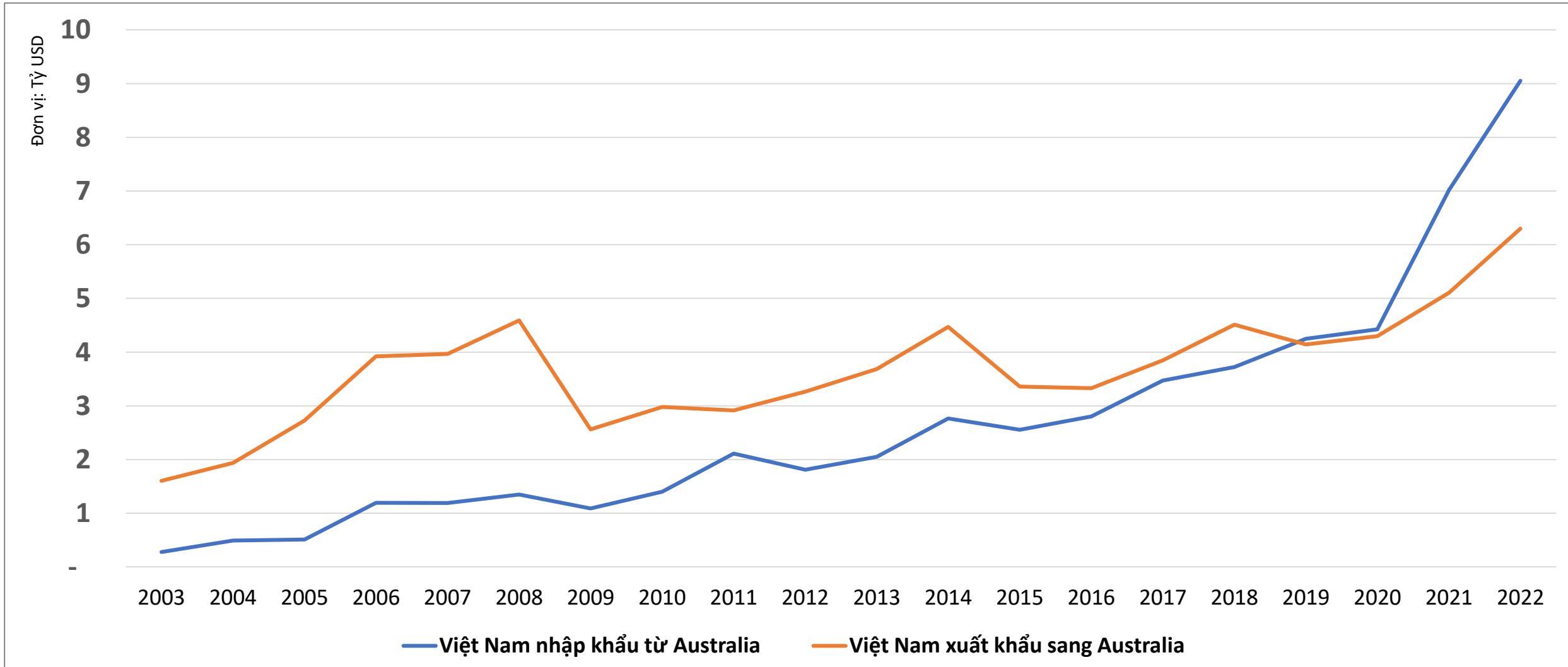
04 Kết luận

01

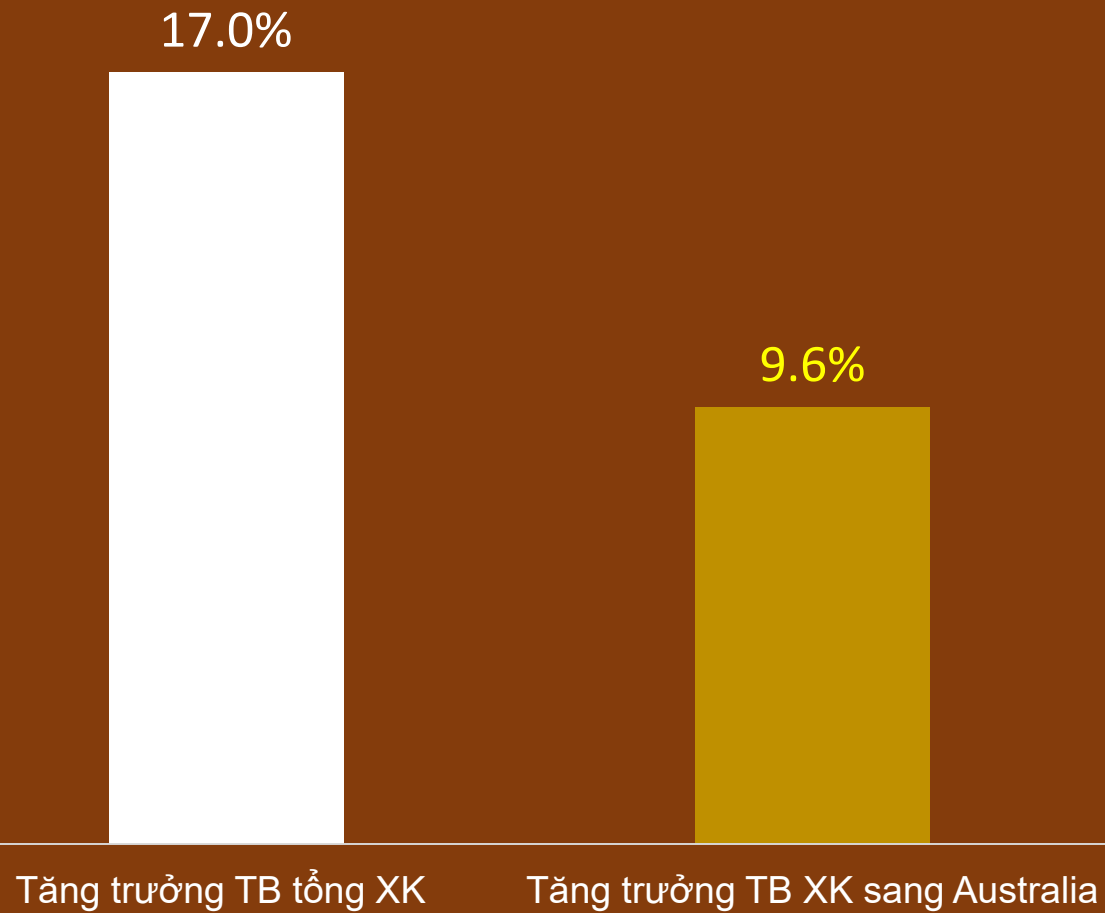
Thực trạng
thương mại
Việt Nam
và Australia



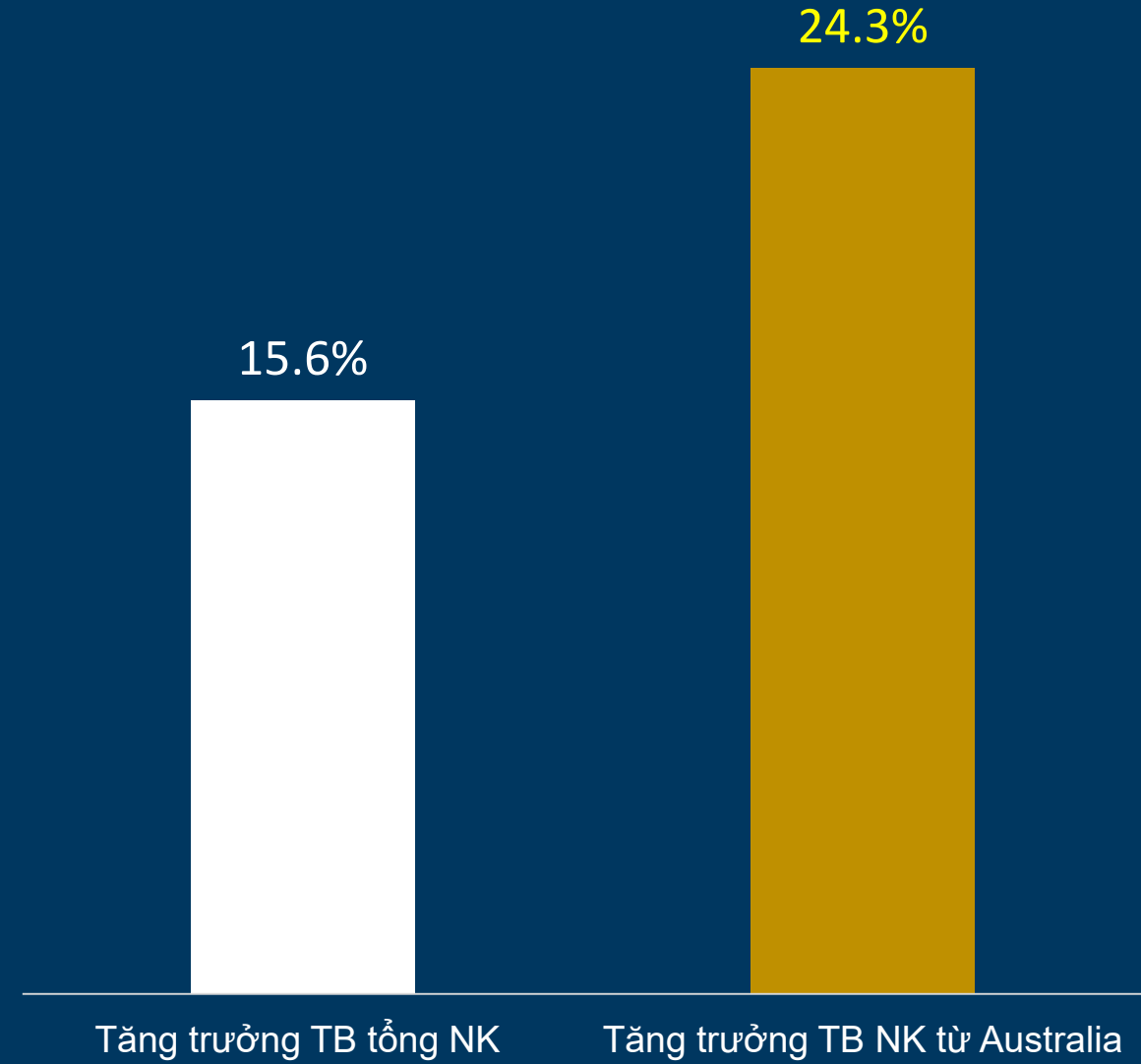
XUẤT NHẬP KHẨU GIỮA VIỆT NAM VÀ AUSTRALIA



TĂNG TRƯỞNG TRUNG BÌNH XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM 2003-2022



TĂNG TRƯỞNG TRUNG BÌNH NHẬP KHẨU CỦA VIỆT NAM 2003-2022



TỔP 10 SẢN PHẨM VIỆT NAM XUẤT KHẨU SANG AUSTRALIA NĂM 2022

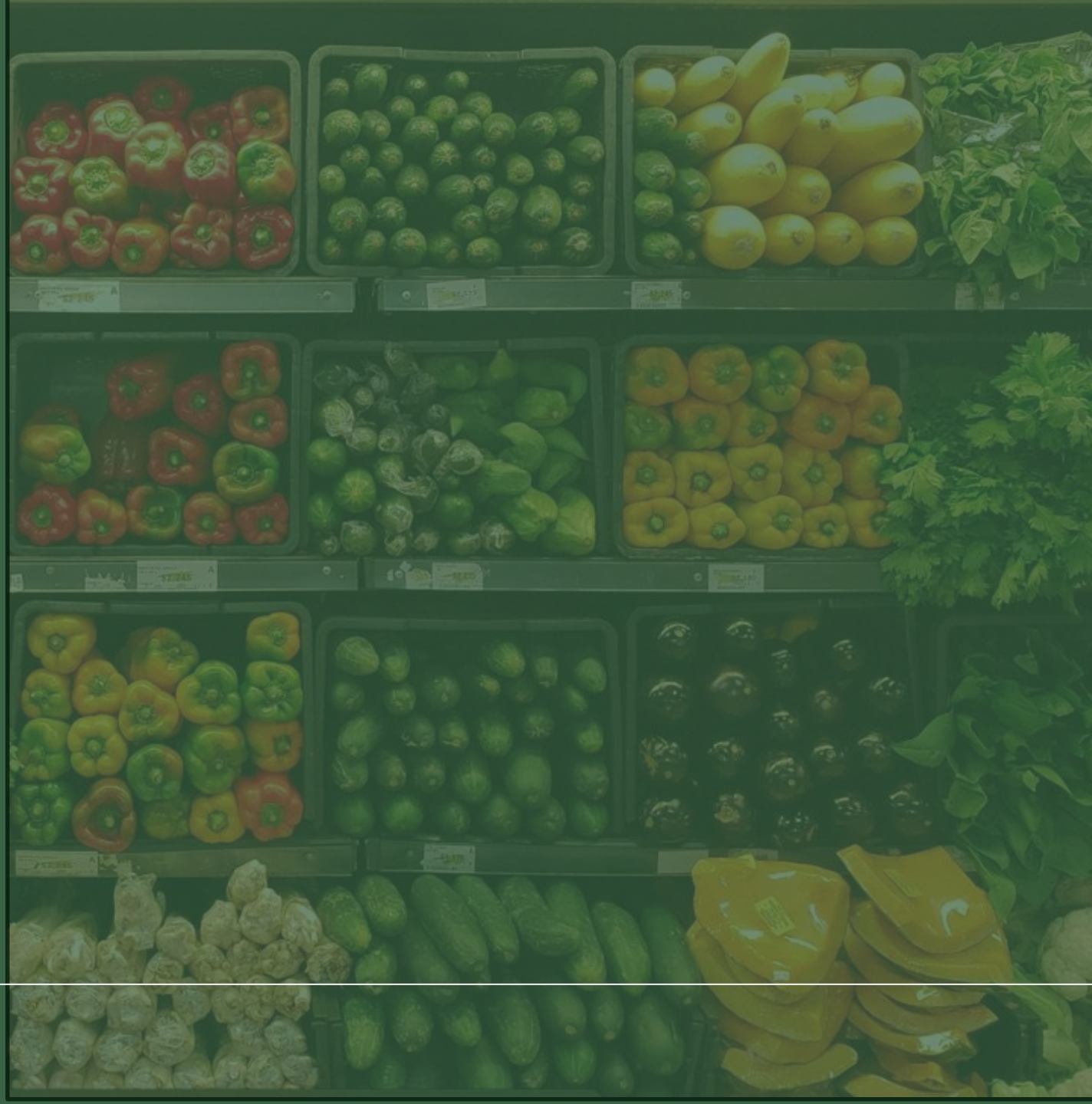
STT	Sản phẩm	Giá trị (Triệu USD)	Tỷ trọng
1	Máy móc, thiết bị điện, máy ghi và tái tạo âm thanh, tivi...	2,090	33.2%
2	Giày dép	569	9.0%
3	Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng	510	8.1%
4	Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy móc và thiết bị cơ khí	312	5.0%
5	Nội thất; bộ đồ giường, đệm, khung đệm	284	4.5%
6	Thủy hải sản	274	4.3%
7	Các mặt hàng may mặc và phụ kiện quần áo, không dệt kim hoặc móc	268	4.3%
8	Các mặt hàng may mặc và phụ kiện quần áo, dệt kim hoặc móc	259	4.1%
9	Đồ chơi, trò chơi và dụng cụ thể thao	136	2.2%
10	Trái cây và các loại hạt ăn được	131	2.1%

TỔP 10 SẢN PHẨM VIỆT NAM NHẬP KHẨU TỪ AUSTRALIA NĂM 2022

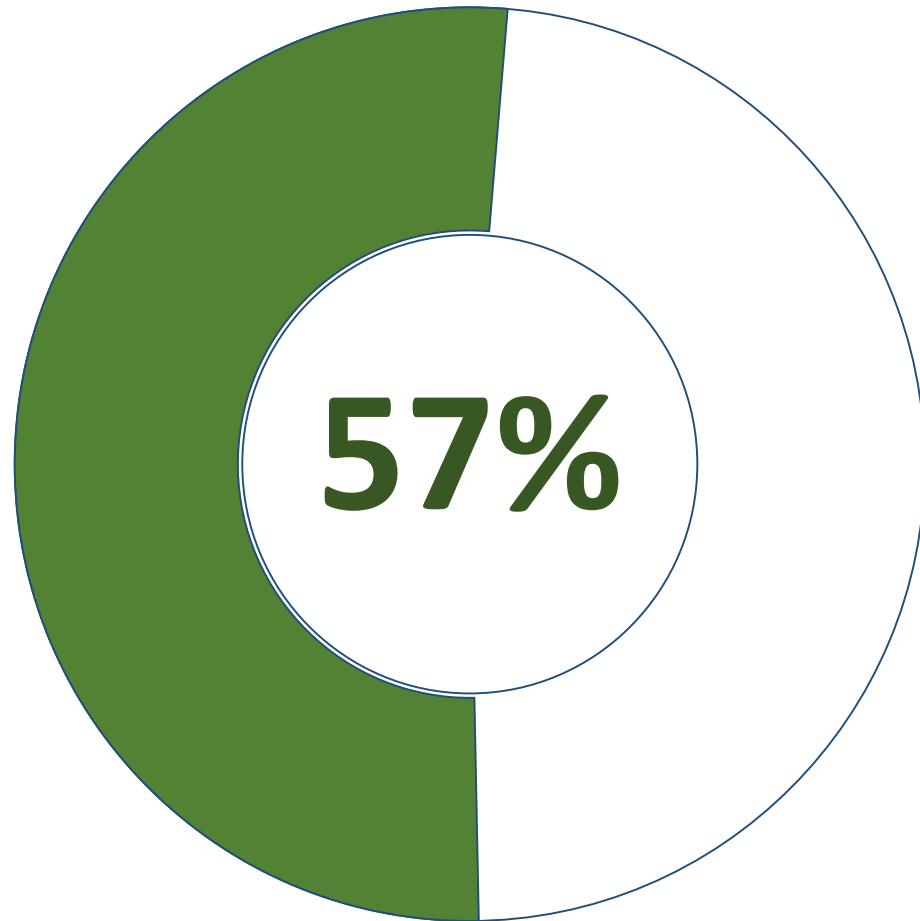
STT	Sản phẩm	Giá trị (Triệu USD)	Tỷ trọng
1	Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng	3,642	40.2%
2	Bông	1,203	13.3%
3	Ngũ cốc	1,167	12.9%
4	Quặng, xỉ và tro	1,021	11.3%
5	Nhôm và các sản phẩm bằng nhôm	302	3.3%
6	Đồng và các sản phẩm bằng đồng	177	2.0%
7	Sắt và thép	171	1.9%
8	Sản phẩm của ngành xay xát; mạch nha; tinh bột; gluten lúa mì...	164	1.8%
9	Trái cây và các loại hạt ăn được	136	1.5%
10	Thịt và nội tạng ăn được	136	1.5%
11	Kẽm và các sản phẩm bằng kẽm	118	1.3%
12	Dược phẩm	91	1.0%

02

Vai trò của Chuyển đổi XANH



NHU CẦU TIÊU DÙNG XANH CỦA NGƯỜI AUSTRALIA



57% người tiêu dùng Australia cho biết sản phẩm thân thiện môi trường là một trong những nhân tố quan trọng khi QĐ mua hàng.

NHU CẦU TIÊU DÙNG XANH CỦA NGƯỜI AUSTRALIA



59%

quan tâm sản phẩm
có được đóng gói
bằng vật liệu có thể
tái chế hay không



54%

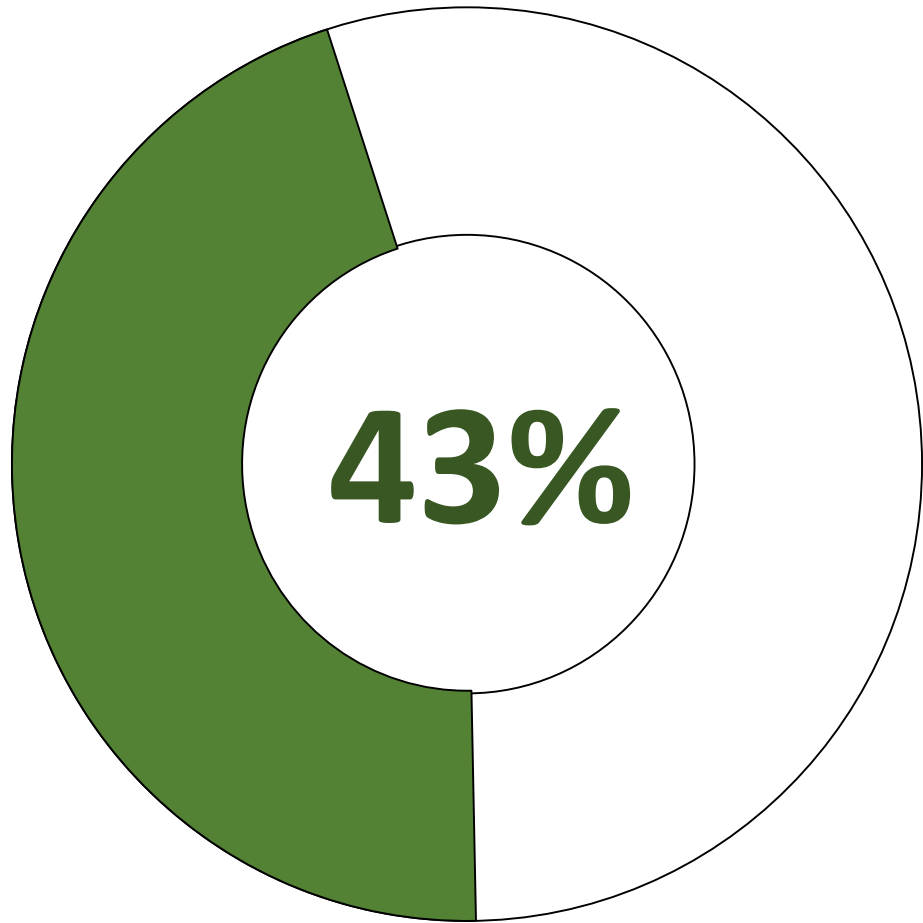
quan tâm đến SP có
được sản xuất với
lượng khí thải carbon
tối thiểu hay không



52%

quan tâm đến SP có
được làm từ các vật
liệu có thể tái chế
hay không

NHU CẦU TIÊU DÙNG XANH CỦA NGƯỜI VIỆT NAM



43% người tiêu dùng có ấn tượng tốt về nhãn hàng, doanh nghiệp thân thiện với môi trường.

NHU CẦU TIÊU DÙNG XANH CỦA NGƯỜI VIỆT NAM



95%

người tiêu dùng đã
có ý thức về bảo vệ
môi trường



73%

người tiêu dùng sử
dụng thực phẩm được
sản xuất hữu cơ và
thuần tự nhiên



44%

người tiêu dùng hạn
chế sử dụng túi
nhựa

CHÍNH SÁCH CỦA VIỆT NAM VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ CHUYỂN ĐỔI XANH

- QĐ số 153/2004/QĐ -TTg ngày 17/08/2004 của Thủ tướng CP phê duyệt Định hướng Chiến lược phát triển bền vững Việt Nam (Chương trình Nghị sự 21 của Việt Nam)
- QĐ số 432/QĐ -TTg ngày 12/04/2012 của Thủ tướng CP về Chiến lược Phát triển bền vững Việt Nam giai đoạn 2011-2020
- QĐ số 622/QĐ -TTg ngày 10/05/2017 của Thủ tướng CP về Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện Chương trình nghị sự 2030 vì sự phát triển bền vững
- QĐ số 681/QĐ -TTg ngày 04/06/2019 về lộ trình thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững Việt Nam đến năm 2030.
- QĐ 889/QĐ -TTg ngày 24/06/2020 của Thủ tướng CP về việc phê duyệt Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021 - 2030
- Nghị quyết số 136/NQ-CP ngày 25/09/2020 về Phát triển bền vững
- QĐ 1658/QĐ -TTg ngày 01/10/2011 của Thủ tướng CP về phê duyệt Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050
- QĐ 882/QĐ -TTg ngày 22/07/2022 của Thủ tướng CP về việc phê duyệt Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030
- QĐ 841/QĐ -TTg ngày 14/07/2023 của Thủ tướng CP ban hành Lộ trình thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững Việt Nam đến năm 2030
- QĐ 876/QĐ -TTg ngày 22/07/2022 của Thủ tướng CP về việc phê duyệt Chương trình hành động về chuyển đổi năng lượng xanh, giảm phát thải khí các-bon và khí mê-tan của ngành giao thông vận tải
-



THÀNH TỰU



Việt Nam thuộc **top 3**
nước đang phát triển có xếp hạng
CHỈ SỐ SẴN SÀNG CHO CÔNG NGHỆ TIÊN PHONG
(CÔNG NGHỆ XANH)
cao hơn nhiều nhất so với kỳ vọng tính theo GDP bình
quân đầu người (cao hơn 44 bậc so với kỳ vọng)

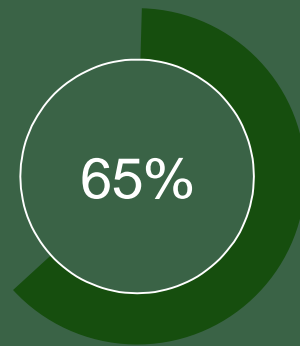
Nguồn: UNCTAD, Báo cáo Công nghệ và Đổi mới năm 2023

VÍ DỤ

Kết quả thực hiện hiệu quả Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững của Sở Công Thương Hà Nội



DN nghiệp phân phối được hướng dẫn, áp dụng các giải pháp về sản xuất sạch hơn, tiết kiệm năng lượng



Tỷ lệ giảm sử dụng bao bì khó phân hủy tại các chợ dân sinh và các trung tâm thương mại, siêu thị



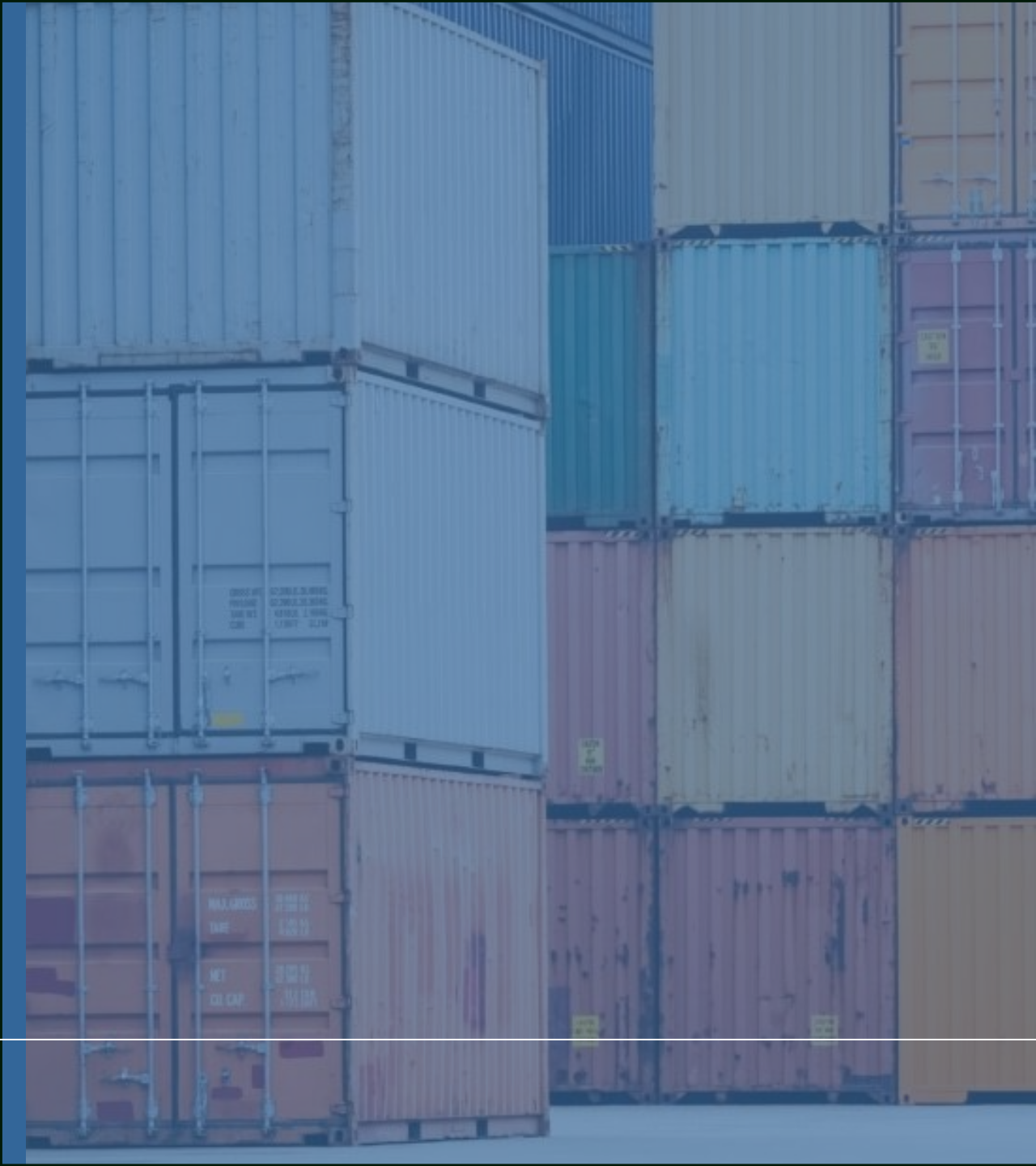
DN trong khu CN, cụm CN áp dụng đổi mới công nghệ theo hướng công nghệ sạch, thân thiện với môi trường



DN tham gia chuỗi sản xuất, cung ứng nông sản thực phẩm an toàn

03

VAI TRÒ CỦA HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO



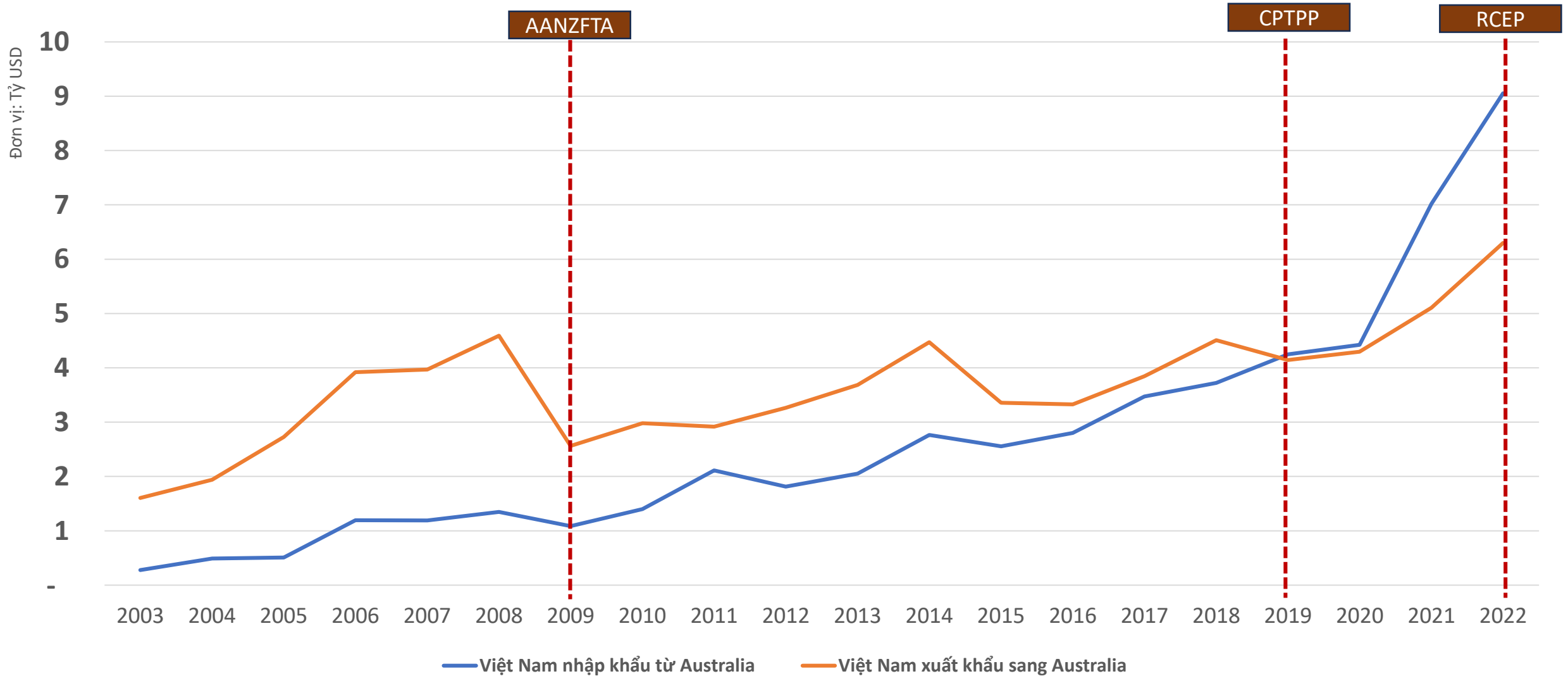
CÁC FTA CỦA VIỆT NAM

STT	Tên FTA	Tình trạng	Các Bên
Các Hiệp định đã ký kết			
1	AFTA	Có hiệu lực từ 1993	ASEAN
2	ACFTA	Có hiệu lực từ 2003	ASEAN, Trung Quốc
3	AKFTA	Có hiệu lực từ 2007	ASEAN, Hàn Quốc
4	AJCEP	Có hiệu lực từ 2008	ASEAN, Nhật Bản
5	VJEPA	Có hiệu lực từ 2009	Việt Nam, Nhật Bản
6	AIFTA	Có hiệu lực từ 2010	ASEAN, Ấn Độ
7	AANZFTA	Có hiệu lực từ 2010	ASEAN, Australia , New Zealand
8	VCFTA	Có hiệu lực từ 2014	Việt Nam, Chile
9	VKFTA	Có hiệu lực từ 2015	Việt Nam, Hàn Quốc
10	VN – EAEU FTA	Có hiệu lực từ 2016	Việt Nam, Nga, Belarus, Armenia, Kazakhstan, Kyrgyzstan
11	CPTPP	Có hiệu lực từ 14/01/2019	Việt Nam, Canada, Mexico, Peru, Chile, New Zealand, Australia, Japan, Singapore, Brunei, Malaysia
12	AHKFTA	Có hiệu lực từ 11/6/2019	ASEAN, Hongkong (Trung Quốc)
13	EVFTA	Có hiệu lực từ 01/08/2020	Việt Nam, EU (27 nước thành viên)
14	UKVFTA	Có hiệu lực từ 01/01/2021	Việt Nam, Vương quốc Anh
15	RCEP	Có hiệu lực từ 1/1/2022	ASEAN, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, New Zealand
16	Vietnam – Israel FTA	Ký kết vào ngày 25/7/2023	Việt Nam, Israel
Hiệp định đang đàm phán			
17	Vietnam - EFTA FTA	Đàm phán bắt đầu từ tháng 5/2012	Việt Nam, Khối EFTA (Switzerland, Norway, Iceland, Liechtenstein)
18	ASEAN - Canada	Khởi động đàm phán từ tháng 11/2021	ASEAN và Canada
19	Vietnam - UAE	Khởi động đàm phán từ tháng 4/2023	Việt Nam, UAE

CÁC FTA GIỮA VIỆT NAM VÀ AUSTRALIA

Cam kết	AANZFTA	CPTPP	RCEP
Thương mại hàng hóa	Việt Nam: Xóa bỏ thuế quan lên tới 92% Australia: Xóa bỏ thuế quan lên tới 100%	Việt Nam: Xóa bỏ thuế quan lên tới 98% Australia: Xóa bỏ thuế quan lên tới 100%	Việt Nam: Xóa bỏ thuế quan lên tới 89,6% Australia: Xóa bỏ thuế quan lên tới 98,3%
Thương mại dịch vụ và đầu tư	Tương đương WTO Có Cơ chế Giải quyết tranh chấp Nhà nước – Nhà đầu tư (ISDS)	WTO ++ Có ISDS	WTO + Không có ISDS
Phát triển bền vững (Xanh, Số)	Có một số cam kết về Phát triển bền vững (bản nâng cấp)	Có nhiều cam kết về phát triển bền vững	Có một số cam kết về phát triển bền vững
Liên quan đến Logistics	Cam kết về hải quan và tạo thuận lợi thương mại	Cam kết về hải quan và tạo thuận lợi thương mại Cam kết mở thêm một số dịch vụ vận tải, dịch vụ hỗ trợ vận tải	Cam kết về hải quan và tạo thuận lợi thương mại Cam kết mở thêm một số dịch vụ vận tải, dịch vụ hỗ trợ vận tải

TĂNG TRƯỞNG XUẤT NHẬP KHẨU VIỆT NAM – AUSTRALIA



CO' HÖI TÙ' CÁC FTA VÖI XNK VIỆT NAM - AUSTRALIA

THƯƠNG MẠI

Các cam kết về thương mại hàng hóa trong các FTA sẽ trực tiếp tạo ra các cơ hội tăng cường trao đổi thương mại

ĐẦU TƯ

Các cơ hội thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài từ các FTA cũng gián tiếp tạo ra các cơ hội về trao đổi thương mại



Các FTA tạo nền tảng và cơ hội cho sản xuất và tiêu dùng xanh, từ đó thúc đẩy chuyển đổi xanh trong chuỗi cung ứng

CHUYỂN ĐỔI XANH

Cơ hội phát triển ngành logistics để phục vụ các hoạt động XNK gia tăng – đặc biệt logistics “xanh” đáp ứng chuỗi cung ứng “xanh”

LOGISTICS



**Thương hiệu
sữa xếp thứ 5
toàn cầu về
tính bền vững**



THE LARGEST DAIRY FARM SYSTEM IN ASIA*



- XK sang Australia tăng trưởng hơn 10% mỗi năm.
- Tiếp cận chuỗi siêu thị lớn Costco, Woolworths, Coles, Aldi, Foodstuff....

Xây dựng các tiêu chuẩn quốc tế như ISO 9001:2015, FSSC 22000, BRC, ISO 17025, Halal, Organic EU, Organic China...

Hoàn thành các báo cáo kiểm kê khí nhà kính, sử dụng năng lượng

Đẩy nhanh tiến trình Net Zero với các nhà máy, trang trại đầu tiên đạt trung hòa Carbon

SP xk sang Australia, NZ: không có ống hút nhựa, nắp nhựa bao bì từ các vật liệu có thể tái chế, thân thiện với môi trường

SP bê tông khí chưng áp Viglacera đạt chứng nhận SP tiêu chuẩn cho công trình xanh bởi Singapore Green Building Council (SGBC), trở thành vật liệu đạt tiêu chuẩn sử dụng cho các công trình thân thiện môi trường tiêu chuẩn quốc tế.

Đáp ứng 03 tiêu chí: XANH trong sản xuất, XANH trong xây dựng và XANH trong sử dụng.

Năm 2023, Viglacera xuất khẩu thành công những công hàng bê tông khí chưng áp mang thương hiệu Viglacera (AAC/ALC) đầu tiên sang Australia tận dụng lợi thế từ FTA



Bê tông khí chưng áp
VIGLACERA

**GIẢI PHÁP XANH
CHO XÂY DỰNG HIỆN ĐẠI**

CÁC VÍ DỤ THÀNH CÔNG



- Là nhà sản xuất thép mạ đầu tại Việt Nam được Hội đồng công trình xanh Singapore (SGBC) cấp giấy chứng nhận “Nhãn XANH”
- Mục tiêu giảm lượng phát thải carbon 30% trên một đơn vị sản phẩm cho giai đoạn 2018-2030 trung hòa carbon vào năm 2050 thông qua cải tiến liên tục trong vận hành và quản lý chuỗi cung ứng.



*Điều quan trọng trong chiến lược tăng trưởng xanh là sự **hợp tác chặt chẽ của nhiều bên**, từ doanh nghiệp với doanh nghiệp, doanh nghiệp với Chính phủ. Đặc biệt, các doanh nghiệp tiên phong cần thể hiện được vai trò khuyến khích, **truyền cảm hứng** cho các doanh nghiệp nhỏ hơn để cùng **hợp tác và hành động** trong hành trình này”*

(Ông Võ Minh Nhật, Tổng giám đốc Công ty NS BlueScope Việt Nam)

KẾT LUẬN

“XANH hiện nay trở thành áp lực đối với các doanh nghiệp, không xanh thì không được. Mặt khác, thực tế chứng minh rất rõ, doanh nghiệp nào tăng trưởng xanh thì có khả năng cạnh tranh càng ngày càng tốt hơn trên thương trường, cho nên xanh cũng trở thành động lực cho các doanh nghiệp. Doanh nghiệp muốn tồn tại, muốn cạnh tranh được trên thị trường thì phải xanh hóa, phải là doanh nghiệp xanh, nếu không thì không thể tồn tại phát triển được.”

Bà Phạm Chi Lan – Chuyên gia Kinh tế cao cấp

Trân trọng cảm ơn!

Phương Phùng

Cựu sinh viên Australia

Học bổng Chính phủ Australia năm 2015

Tel: 0915162216

Email: phuongphungvcci@gmail.com

